



PUBLIKATION / PUBLICATION

THONET & DESIGN

AUSSTELLUNGSDAUER: 17.05.2019 – 02.02.2020

Koenig Books, London, 2019

Die vorliegende Publikation erscheint anlässlich der Ausstellung „Thonet & Design“, Die Neue Sammlung – The Design Museum, Pinakothek der Moderne, München, 17.05.2019 – 02.02.2020.

Mit rund 400 Objekten besitzt Die Neue Sammlung – The Design Museum in München eine der weltweit bedeutendsten Sammlungen von Thonetmöbeln, die damit nicht nur die Entwicklung von Sitzmöbeln spiegeln, sondern vor allem auch ein wichtiges Kapitel europäischer Unternehmensgeschichte repräsentieren. Anlässlich des 200-jährigen Jubiläums der Firma Thonet zeigt Die Neue Sammlung – The Design Museum ausgewählte Stuhlentwürfe von 1838 bis zur Gegenwart.

Die Ausstellung ist in enger Zusammenarbeit mit dem Designer Steffen Kehrle und seinem Atelier ASK entstanden.

Mit Texten von Peter Ellenberg, Polina Gedova, Sebastian Jacobi, Steffen Kehrle, Markus Frenzl, Angelika Nollert, Xenia Riemann-Tyroller, Lili Schäfer, Josef Strasser, Jiří Ulhř; Gestaltung von Bureau Borsche.

ISBN: 978-3-96098-582-2

Ladenpreis: Euro 29, 80

The catalog accompanies the exhibition "Thonet & Design" at Die Neue Sammlung – The Design Museum, Pinakothek der Moderne, München, May 17, 2019 – February 02, 2020.

With around 400 objects in its possession, Die Neue Sammlung – The Design Museum in Munich boasts one of the world's largest and most important collections of Thonet furniture. One that therefore not only reflects the development of seating furniture but also, and in particular, represents an important chapter in European company history. On the occasion of the 200th anniversary of the Thonet company, Die Neue Sammlung – The Design Museum selected distinguished chair designs from 1838 to the present day. The exhibition is created in close collaboration with designer Steffen Kehrle and his studio ASK.

Texts by Peter Ellenberg, Polina Gedova, Sebastian Jacobi, Markus Frenzl, Angelika Nollert, Xenia Riemann-Tyroller, Lili Schäfer, Josef Strasser, Jiří Ulhř; graphic design by Bureau Borsche.

ISBN: 978-3-96098-582-2

Book shop price: Euro 29,80